FORMATO DE CÁPSULA

FECHA ELABORACIÓN	12/03/2026
DOCENTE:	Martha Lucía Franco Laverde
CURSO:	Emprendimiento Sostenible
SUBTEMA / MÓDULO:	Identificación y evaluación de oportunidades de emprendimientos sostenibles en contextos territoriales y de conservación
TÍTULO	**Cápsula Módulo 2. Propuesta de valor**

La propuesta de valor expresa lo que hace valioso un producto o servicio para sus clientes o beneficiarios. Define qué problema resuelve, qué necesidad atiende y por qué se diferencia de productos similares.

¿Ya definiste la propuesta de valor de tu emprendimiento?

Estructura sugerida del gráfico

Tipo de gráfico: Diagrama central con tres bloques conectados.

Opción 1: Esquema circular o triangular

En el centro: **Propuesta de valor**

Alrededor, tres elementos clave:

1. **Problema o necesidad:** ¿Qué situación quiere resolver el emprendimiento?
2. **Solución que ofrece:** ¿Qué producto o servicio propone?
3. **Diferencial o beneficio:** ¿Por qué es valioso o distinto para el cliente?

Texto corto dentro del gráfico

- **Necesidad**
- **Solución**
- **¿Qué haces diferente?**

Frase de cierre en la parte inferior:

La propuesta de valor conecta lo que el cliente necesita con lo que el emprendimiento ofrece.

Usar:

- Un ícono de persona para el cliente o necesidad
- Un ícono de caja o herramienta para la solución
- Un ícono de estrella, check o corazón para el valor diferencial

ILUSTRACIONES - IMÁGENES - GRÁFICAS - MAPAS

FORMATO DE CÁPSULA

FUENTE: *Preferiblemente incorpore enlace donde se pueda consultar el original*

DOCUMENTOS CONSULTADOS

Lista de documentos o fuentes consultadas con técnicas APA, preferiblemente con enlace de consulta.

Fuente	Enlace